



Corporate Identity Guidelines

Seit über 120 Jahren ist die Henke AG bereits als Familienunternehmen im Bereich Dächer und Fassaden tätig - mittlerweile bereits in der 5. Generation. Im Auftreten des Unternehmens wird großer Wert darauf gelegt, direkte Kommunikation mit handwerklichem Know-how zu verbinden. All das, um dabei private Immobilien sowie gewerbliche Großprojekte mit höchster Qualität zu versorgen. Der Auftrag: Als Familienunternehmen mit Blick nach vorne das Beste aus Innovation und Tradition miteinander zu vereinen. Mit über 140 Mitarbeitenden und einer Vielzahl von glücklichen Kunden gilt es, die Marke auch für die Zukunft optimal zu platzieren.

UNTERNEHMEN

- 1. Essenz
- 2. Markenversprechen
- 3. Markenpositionierung
- 4. Leitbild
- 5. Ton der Marke

LOGO

- 1. Wort-Bild-Marke
- 2. Wort-Bild-Marke + Claim
- 3. Bildmarke
- 4. Sicherheitsabstand
- 5. Nutzung

FARBPALETTE

- 1. Farbcodes

TYPOGRAFIE

- 1. Hausschriftarten
- 2. Systemschriftarten
- 3. Hierarchie

VISUELLE ELEMENTE

- 1. Bildsprache
- 2. Muster

ANWENDUNG

- 1. Visitenkarte
- 2. Social Media

# Unternehmen



Henke AG hat sich der ganzheitlichen Betreuung von Dächern und Fassaden verschrieben. Mit ihrem Rundum-Service, über 120 Jahren Erfahrung im Handwerk und einem treuen Netzwerk aus Partnern und Kunden ist der Name Henke AG aus der Branche nicht mehr wegzudenken. Die Zukunft liegt auf innovativen Lösungen und der Erschaffung einer Anlaufstelle für alle Fragen im Bereich Gebäudehülle.

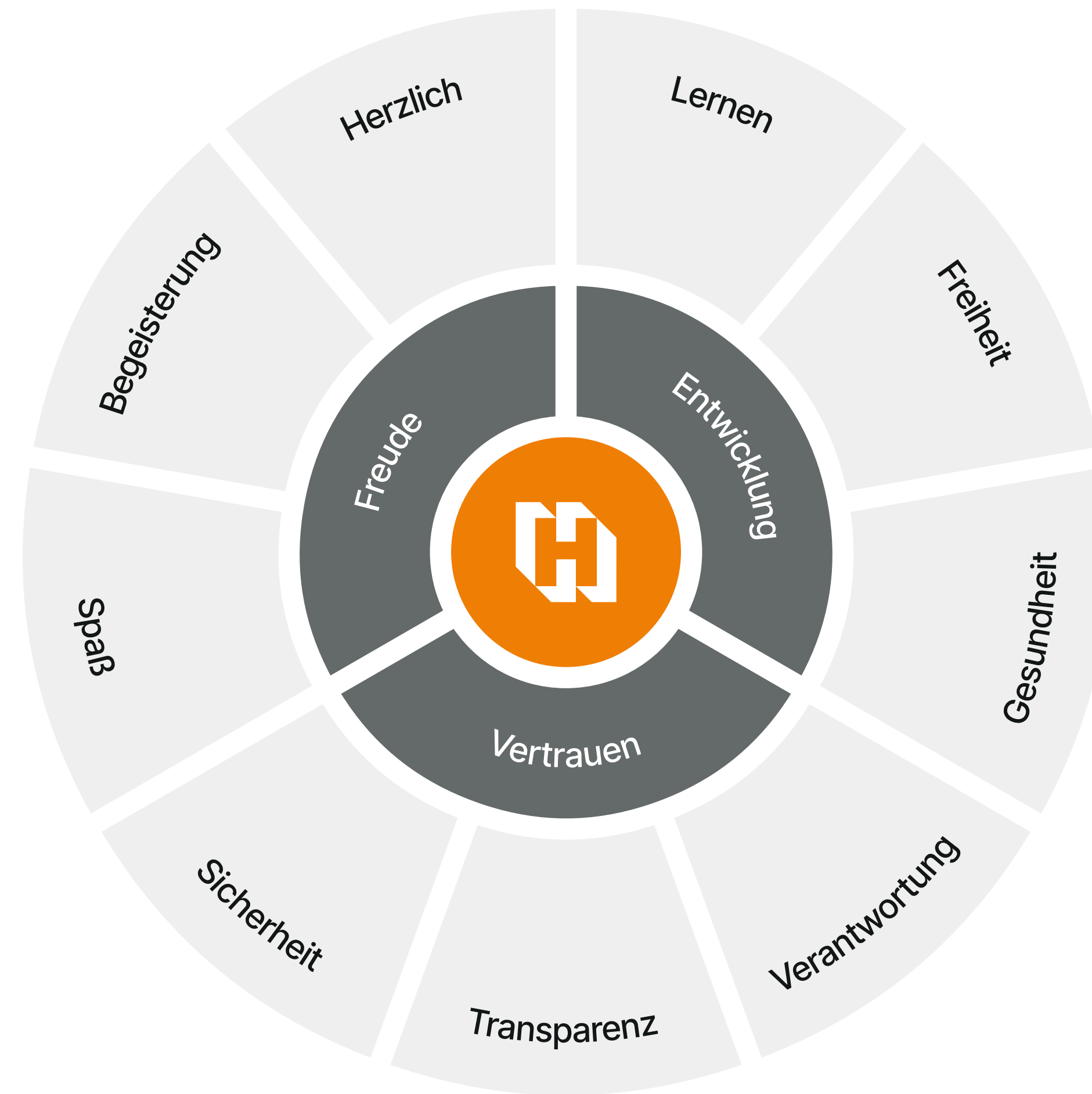
# Unsere Wege führen nach oben.

Das Markenversprechen der Henke AG „Unsere Wege führen nach oben.“ kommuniziert die Richtung, die das Unternehmen seit Jahren verfolgt. Dieser Slogan erstreckt sich weit über die Dächer hinaus, die das Team täglich erklimmt. Es ist vielmehr ein lebendiges Versprechen, das die Essenz höchster Standards verkörpert. Tag für Tag strebt die Henke AG danach, Tradition und Innovation in harmonischer Symbiose zu vereinen, um ihren Kunden das Beste aus beiden Welten zu bieten.



Das Leitbild der Henke AG ist unter einem der Hauptvorsätze entstanden – „Wir erschaffen Werte, die bleiben.“

Werte, die zwischen dem Team, den Kunden und den Partnern als Grundsatz verstanden werden.



Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit, Qualität, Ehrlichkeit, Fairness, Vielfältigkeit, Diversität, Nachhaltigkeit, Chancengleichheit und vor allem Frieden sind für uns Werte, die wir als selbstverständlich ansehen. Ethische Grundsätze sind für uns unantastbar.

Lässig

Formell

Offen

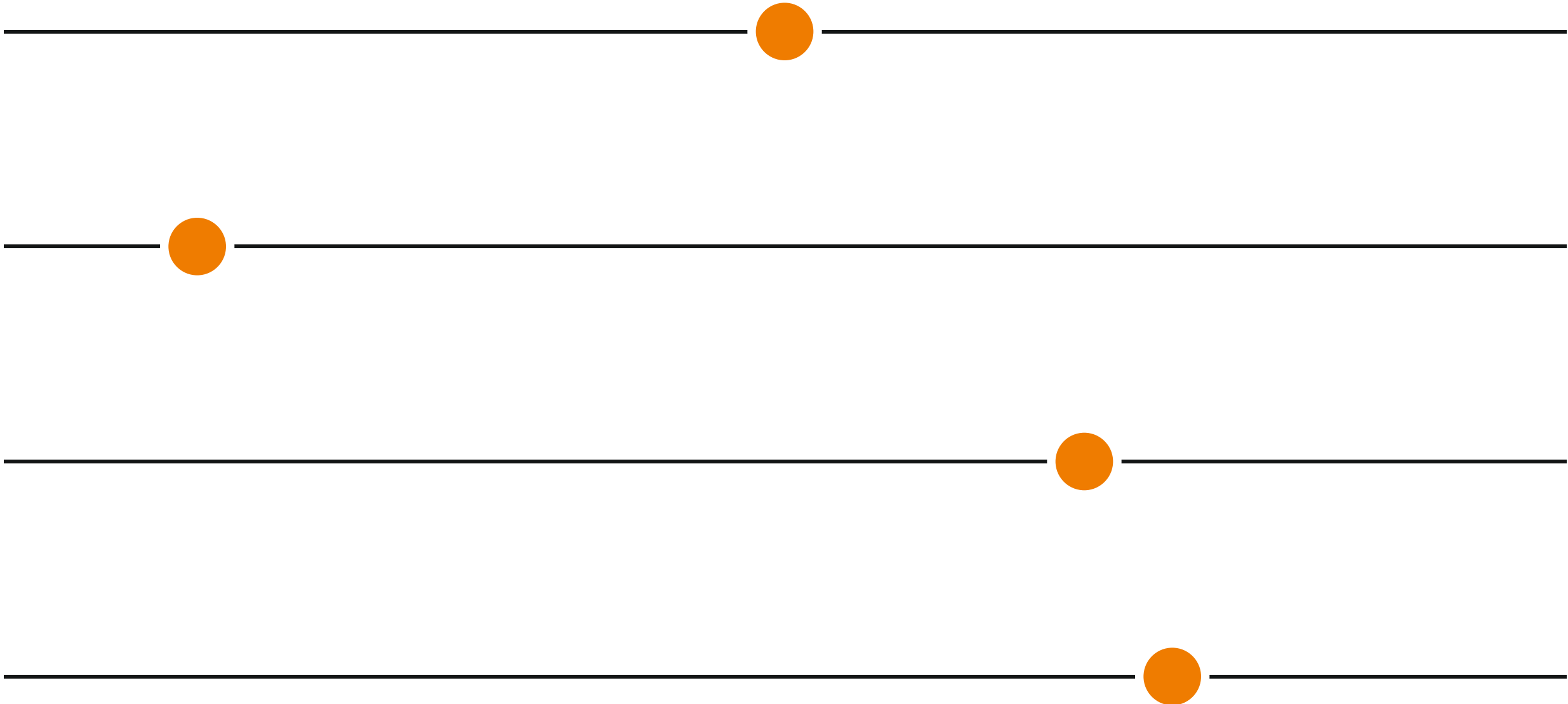
Verschlossen

Lustig

Ernst

Statisch

Dynamisch





Logo





Das vollständige Logo ist kombiniert aus dem „Henke-H“ und dem Unternehmensnamen mit den Fachbereichen als Unterzeile. Das geradlinig konstruierte "H" verkörpert Stabilität und imitiert durch die optische Täuschung und dem Freiraum das Spiel zwischen Licht und Schatten, wie es auch in der Architektur vorzufinden ist.



Die Henke AG besitzt als Sonder-Logo zusätzlich die Kombination aus Wort-Bild-Marke und Claim. Dieses Logo kann je nach Bedarf und Platz alternativ genutzt werden. Der Claim kann auch losgelöst vom Logo platziert werden oder direkt über die Hausschrift.

**Unsere Wege führen nach oben.**



Die Bildmarke kann im Gegensatz zum Schriftbild („Henke AG Dächer Fassaden“) eigenständig verwendet werden. Somit kann die Marke insbesondere auf kleinem Raum abgebildet werden.



Der Sicherheitsabstand stellt eine gute Lesbarkeit der Marke sicher. Innerhalb einer Komposition von Elementen ist neben der Größe und Anordnung der Einzelteile der Abstand entscheidend für die optimale Wahrnehmung von Informationen.



Das Logo wird ausschließlich innerhalb den genannten Richtlinien verwendet. Es darf weder bearbeitet, noch verzerrt, eingefärbt oder rotiert werden. Lediglich auf dem Henke-Orange wird ein vollständig weißes Logo verwendet. Die Dateien sind aus dem Pressekit zu entnehmen oder können bei Bedarf angefragt werden.



# Farbpalette



<div><div>SCHWARZ</div><div><div>Hex131416</div><div><div>R19</div><div>G20</div><div>B22</div></div><div><div>C82</div><div>M71</div><div>Y60</div><div>K86</div></div><div>PMS Black 6 C</div></div><div><div>75%</div><div>50%</div><div>25%</div><div>10%</div></div></div>	<div><div>DUNKELGRAU</div><div><div>Hex646868</div><div><div>R100</div><div>G104</div><div>B104</div></div><div><div>C58</div><div>M44</div><div>Y45</div><div>K31</div></div></div><div><div>75%</div><div>50%</div><div>25%</div><div>10%</div></div></div>	<div><div>GRAU</div><div><div>HexBEC0C0</div><div><div>R190</div><div>G192</div><div>B192</div></div><div><div>C29</div><div>M20</div><div>Y22</div><div>K2</div></div></div><div><div>75%</div><div>50%</div><div>25%</div><div>10%</div></div></div>	<div><div>WEISS</div><div><div>HexFFFFFF</div><div><div>R255</div><div>G255</div><div>B255</div></div><div><div>C0</div><div>M0</div><div>Y0</div><div>K0</div></div></div></div>	<div><div>ORANGE [PRIMÄR]</div><div><div>HexEF7D00</div><div><div>R239</div><div>G125</div><div>B0</div></div><div><div>C0</div><div>M60</div><div>Y99</div><div>K0</div></div><div>PMS Orange 021 C</div></div><div><div>75%</div><div>50%</div><div>25%</div><div>10%</div></div></div>
---	---	--	---	---



# Typografie



# Inter Tight

Inter Tight ist die Hausschriftart für Überschriften und Titel.

MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!@#\$%^&\*()\_.

SEMIBOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!@#\$%^&\*()\_.

Download: <https://fonts.google.com/specimen/Inter+Tight>

# HK Grotesk

HK Grotesk ist die Hausschriftart für Fließtext, Auszeichnungen, Links, etc.

REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!@#\$%^&\*()\_.

BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!@#\$%^&\*()\_.

Download: <https://hanken.co/products/hk-grotesk>

Sollte die Hausschrift aus einem bestimmten Grund nicht einsetzbar sein, springt die Systemschriftart *Arial* als Alternative ein. Sie ist auf jedem Gerät vorhanden und kann im Falle von Powerpoint-Präsentationen oder Briefpapier bzw. Rechnungen o. ä. eingesetzt werden.

# Arial

*Alternative Systemschriftart*

## REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv  
WwXxYyZz 1234567890!@#\$%^&\*()\_.

## BOLD

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu  
VvWwXxYyZz 1234567890!@#\$%^&\*()\_.**

TITEL

Schriftschnitt:  
Inter Tight Semibold

Willkommen

H1 (WEB)

Schriftschnitt:  
Inter Tight Medium

Wir sind Henke AG

H2 (WEB)

Schriftschnitt:  
Inter Tight Medium

Unsere Wege führen nach oben.

TEXT

Schriftschnitt:  
HK Grotesk Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

# Visuelle Elemente

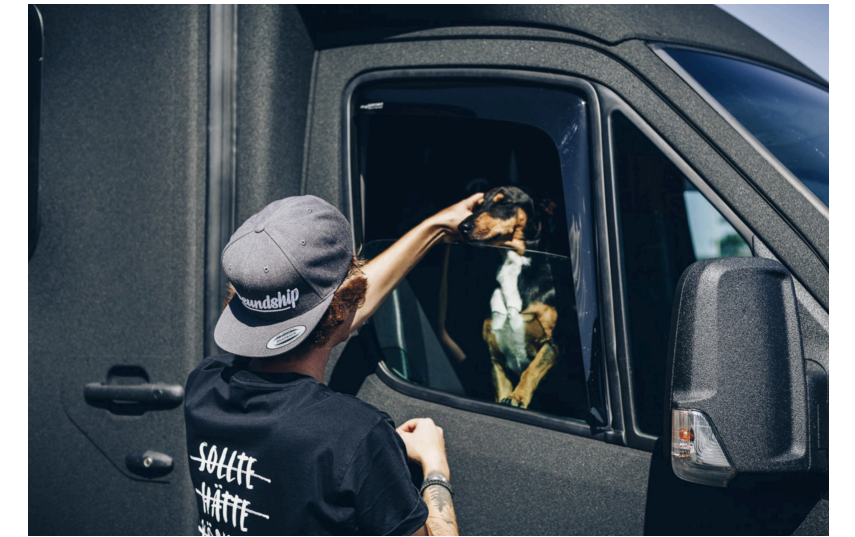




Die täglichen Einblicke in die Arbeit sollten vor allem die Markenwerte *Freundschaftlichkeit, Sicherheit, Einfachheit und Entwicklung* einfangen. Henke bietet einen Pool aus passionierten Mitarbeitenden, die ihr Handwerk verstehen. Die Marke kommuniziert nah am Kunden, wobei die Sicherheit, die durch das Produkt entsteht und bei der Umsetzung durch das Henke-Team gewährleistet wird, im Vordergrund steht.

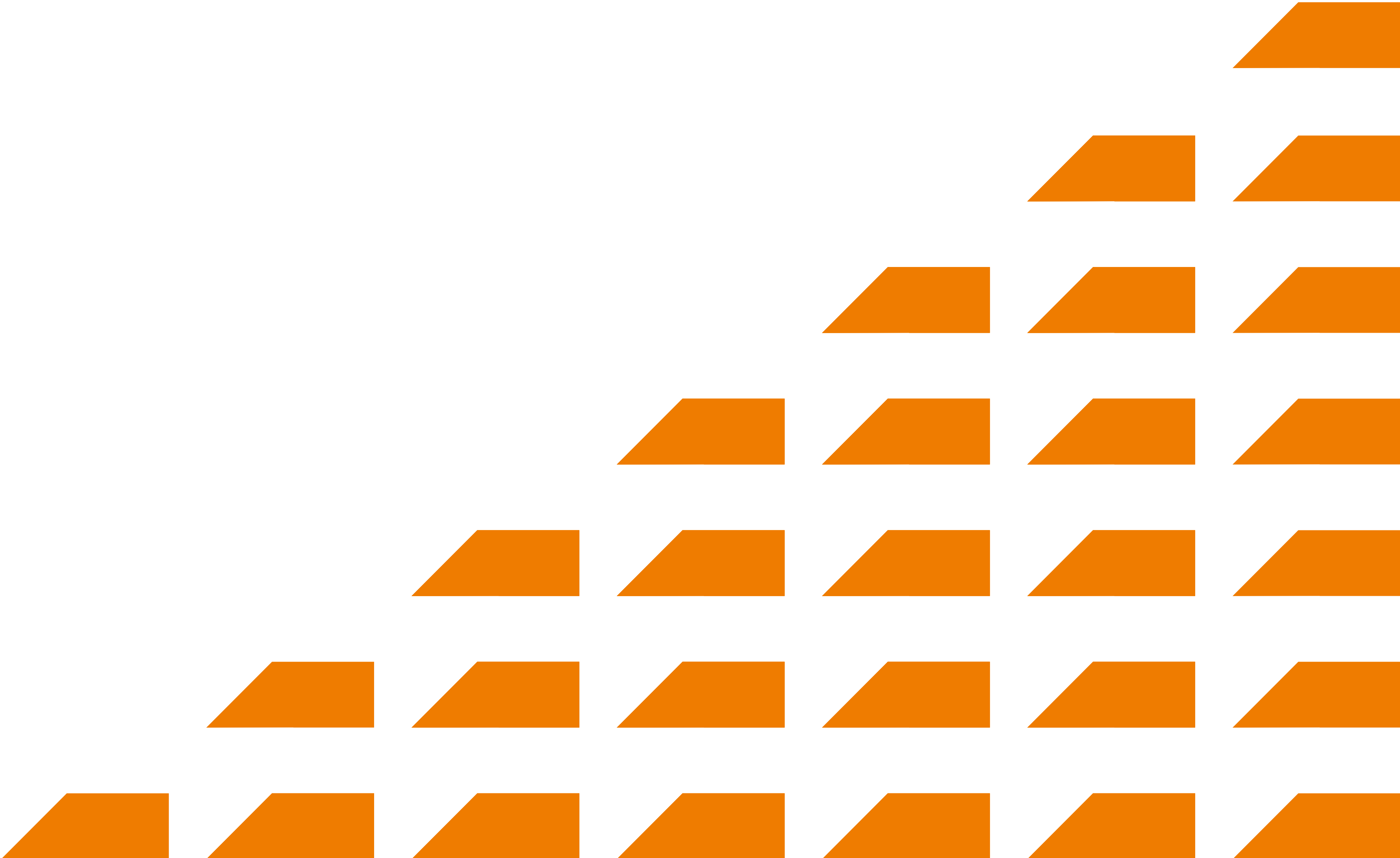
Die Menschen um Henke stehen im Fokus vieler Bilder. Darüber hinaus werden die qualitativ hochwertigen Ergebnisse in Form von spannender Architekturfotografie der Referenzen gezeigt.

Die Bilder sind nur Beispiele für die Qualität der Aufnahmen. Motive dürfen gerne mehr Emotionen und Gesichter beinhalten. Das qualitative und sichere Handwerk sowie die Marke sollten stets berücksichtigt werden.





Aus der architektonischen Bildmarke der Henke AG lassen sich geometrische Formen ableiten, die Muster erzeugen. Bei der Anordnung sollten stets Werte wie Sicherheit/Stabilität und Wachstum berücksichtigt werden. Ganz unter dem Motto: „Unsere Wege führen nach oben.“



# Anwendung








**HENKE AG**

DÄCHER • FASSADEN

Unsere Wege führen nach oben.

**Nina Ester**

Geschäftsführung



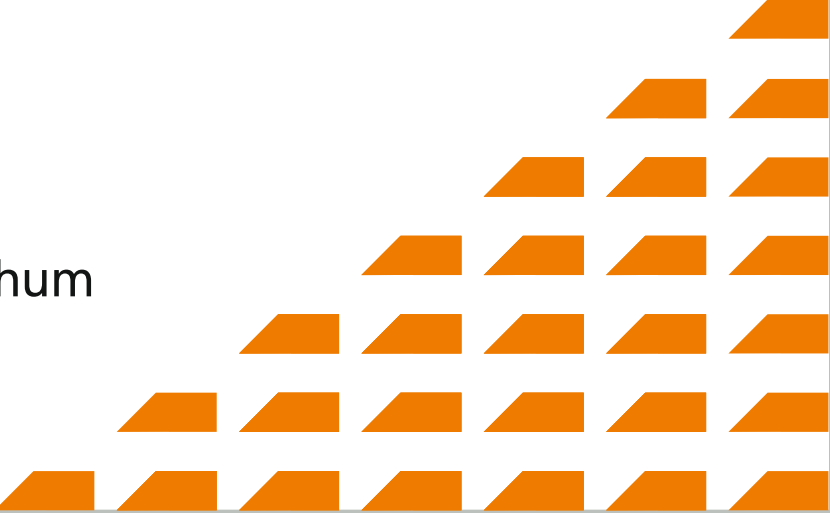
Tel.: +49 123 456789

Mobil: +49 4567 456789

Mail: e-mail@adresse.com

Mustermanweg 25a • 54321 Bochum

www.internetadresse.com





Die Komponenten des Corporate Designs fügen sich in einem stimmigen Gesamtbild zusammen. Wichtig ist, dass sie die Leichtigkeit, Modernität und Qualität widerspiegeln, die hinter der Zusammenarbeit mit Henke stecken. Das Orange ist dabei zentraler Bestandteil der aktivierenden Kommunikation.







[www.donna-blitz.de](http://www.donna-blitz.de)